

HEY!
FUTURE WRITER

MEE
MANAGEMENT ECONOMIC EVENT



PANDUAN
BUSSINESS PLAN
COMPETITION

KATEGORI MAHASISWA D3/S1 SEDERAJAT

*Let's Write Your Ideas
Wth Us in MEE 2019
Small Thing Contribution
To Better Future Live
Trough Business Plan
Competition.*

**HIMPUNAN
MAHASISWA
JURUSAN**

**MANAJEMEN
UNDIKSHA**

 Jalan Udayana 11, Fakultas Ekonomi, Singaraja

 **089693860776**

 **087866801396**

 management.economic.event@gmail.com

 [manajemenundiksha_official](https://www.instagram.com/manajemenundiksha_official)

www.manajemenundiksha.org



**MANAGEMENT
ECONOMIC
EVENT**

MANAGEMENT ECONOMIC EVENT 2019

Business Plan Competition

A. Latar Belakang

Mahasiswa merupakan aset masa depan bangsa yang memiliki potensi dan energi yang besar untuk diasah dan dikembangkan kreativitasnya sebagai calon penerus dan pemimpin bangsa. Membentuk potensi penerus bangsa tersebut, maka mahasiswa perlu diberi peluang dan tantangan tersistematis guna meningkatkan mutu kreativitas, mental dan perilakunya. Perguruan tinggi memang merupakan satuan penyelenggara pendidikan tinggi sebagai pusat peradaban suatu negara yang nantinya akan melahirkan para insan cendikia atau mahasiswa. Peran perguruan tinggi negeri sebagai lembaga pendidikan tertinggi seharusnya menyadari bahwa mereka mempunyai andil besar bagi sebuah negara. Universitas Pendidikan Ganesha sebagai salah satu perguruan tinggi negeri di Indonesia memiliki kewajiban untuk dapat mencetak mahasiswa sebagai sumber daya manusia yang memiliki kemampuan bersaing secara global demi kemajuan Indonesia.

Peranan penting dari perguruan tinggi adalah menciptakan suatu jembatan yang dapat menghubungkan kebijakan pemerintah dengan keinginan masyarakat melalui mahasiswa. Hal tersebut dapat terwujud dengan menyelenggarakan sebuah ajang perlombaan yang dapat mengasah ilmu pengetahuan sehingga dapat mejadi sumber pengetahuan baru bagi mahasiswa. Oleh karena itu, kami Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha mengadakan ajang perlombaan dalam bidang menulis dalam serangkaian kegiatan *Management Economic Event* (MEE) untuk menyalurkan kreativitas dan inovasi dari seluruh mahasiswa Indonesia berupa Lomba Karya Tulis Ilmiah, *Business Plan Competition* dan Seminar Nasional.

Business Plan Competition merupakan kompetisi bisnis baik yang direncanakan maupun yang sudah berjalan bagi kalangan mahasiswa di seluruh Indonesia. Kegiatan ini bertujuan untuk melahirkan para wirausahawan muda yang menjadi tombak pembangunan bangsa.

B. Tema dan Sub-Tema *Business Plan Competition*

Tema *Business Plan Competition* adalah “*Young Entrepreneur* dalam Mengembangkan Industri Kreatif Berbasis Kearifan Lokal” dengan sub-tema :

1. Teknologi

Perkembangan teknologi dewasa ini terbilang begitu pesat. Oleh karena itu tentu saja teknologi dapat menjadi sektor yang baik untuk membuka peluang bisnis. Dengan memanfaatkan teknologi untuk bisnis maupun usaha dapat menjadi sebuah keuntungan tersendiri bagi pemilik usaha. Adapun contoh usaha yang bergerak di bidang teknologi adalah bisnis aplikasi digital, bisnis mesin pertanian, dan lain sebagainya.

2. Industri Pangan

Peluang usaha yang bergerak di bidang pangan masih menjadi andalan. Proses produksi pangan meliputi pemilihan bahan baku, proses pengolahan makanan dan minuman, pengujian kualitas makanan dan minuman, pengemasan hingga proses distribusi makanan dan minuman. Setiap proses yang berlangsung harus dikontrol agar produk akhir yang dihasilkan aman dan layak untuk dikonsumsi oleh konsumen. Adapun contoh usaha yang bergerak di bidang industri pangan misalnya bisnis olahan daging, olahan susu, dan lain sebagainya.

3. Jasa

Saat ini banyak usaha di bidang jasa yang dapat dengan mudah ditekuni. Usaha di bidang jasa memiliki potensi yang cukup baik dan menjanjikan mengingat permintaan atau kebutuhan konsumen yang meningkat terhadap jasa. Adapun contoh usaha yang bergerak di bidang jasa misalnya bisnis *laundry*, bisnis pengiriman barang, dan lain sebagainya.

4. Industri Kreatif

Bisnis industri kreatif adalah bisnis yang memanfaatkan keterampilan, kreativitas dan bakat individu. Bisnis industri kreatif mampu dibangun dari berbagai potensi yang ada di lingkungan sekitar pebisnis. Adapun contoh usaha yang bergerak di bidang industri kreatif misalnya bisnis kerajinan, fashion, dan lain sebagainya.

C. Tahap Seleksi

Business Plan Competition ini terdiri atas tiga tahap seleksi yaitu tahap pertama Penyisihan (seleksi *Business Model Canvas*), tahap kedua semifinal (seleksi proposal), dan tahap ketiga *Grand Final* (presentasi karya)

1. Penyisihan (Seleksi *Business Model Canvas*)

Pada tahap pertama, peserta akan mengirimkan BMC (*Business Model Canvas*) dalam bentuk *softcopy* yang akan diseleksi oleh tim penilai. Dalam tahapan ini akan dipilih BMC terbaik untuk mengikuti tahap seleksi proposal.

2. Semifinal (Seleksi *Full Paper*)

Peserta yang telah dinyatakan lolos dalam tahap penyisihan mengirimkan proposal bisnisnya kepada panitia dalam bentuk *softcopy*. Proposal yang diterima oleh panitia selanjutnya akan diseleksi oleh juri yang telah ditentukan. Dalam tahapan ini akan dipilih 10 karya terbaik untuk mengikuti tahap *grand final*.

3. *Grand Final* (Presentasi)

Peserta yang telah dinyatakan lolos seleksi proposal berhak untuk lanjut ke tahap *Grand Final* yaitu seleksi presentasi. Pada tahap ini, peserta akan mempresentasikan karyanya dan memamerkannya dalam gelar karya. Untuk gelar karya, peserta diminta untuk membawa produk, x-banner, prototype, atau perlengkapan serta peralatan lainnya yang mendukung pada saat gelar karya. Tahap ini merupakan tahap penentuan juara *Business Plan Competition*.

D. Jadwal Kegiatan Lomba

Berikut ini merupakan jadwal kegiatan *Business Plan Competition* serangkaian MEE 2019.

Kegiatan	Tanggal
Pendaftaran dan Pengumpulan <i>Business Model Canvas</i>	Gel. 1 : 20 Mei - 02 Juni 2019 Gel. 2 : 03 Juni – 02 Juli 2019 Gel. 3 : 03 Juli – 28 Juli 2019
Penyisihan <i>Business Model Canvas</i>	02 Agustus – 04 Agustus 2019
Pengumuman Lolos <i>Business Model Canvas</i>	05 Agustus 2019
Pengumpulan <i>Full Paper</i>	Gel. 1 : 6 Agustus – 18 Agustus 2019 Gel. 2 : 19 Agustus – 01 September 2019
Seleksi <i>Full Paper</i>	05 September – 11 September
Pengumuman Lolos <i>Full Paper</i>	12 September 2019
Konfirmasi Kehadiran Peserta	12 September - 18 September 2019
<i>Technical Meeting</i>	27 September
Gelar Karya	28 September - 29 September 2019
Persentasi <i>Business Plan Competition</i>	28 September
Seminar Nasional	29 September
Pengumuman Pemenang	29 September
<i>Gala Dinner</i>	29 September
<i>Fieldtrip</i>	30 September

E. Ketentuan Umum

1. Peserta lomba *Business Plan Competition* serangkaian MEE 2019 adalah mahasiswa D3/S1 sederajat di seluruh Indonesia.
2. Lomba bersifat berkelompok/ tim.
3. Setiap tim terdiri atas **2 orang** yang terdiri dari 1 ketua tim dan 1 anggota yang berasal dari Perguruan Tinggi yang sama.
4. Setiap peserta hanya diperbolehkan mengirimkan maksimal 2 karya dalam kelompok yang berbeda
5. Setiap peserta hanya diperbolehkan menjadi ketua dalam satu karya saja.
6. Ide yang dituangkan dalam proposal tentunya dapat diimplementasikan dan dapat memberi manfaat bagi masyarakat

G. Ketentuan Khusus Tahap Penyisihan

1. Pendaftaran dan pengumpulan BMC (*Bussines Model Canvas*) dibuka mulai 20 Mei hingga 28 Juli 2019
2. Setiap tim wajib mengisi formulir pendaftaran, dan **wajib** melampirkan **scan KTM/ KRM/ surat keterangan aktif kuliah** (pilih salah satu) yang berlaku pada saat lomba dilaksanakan.
3. Formulir Pendaftaran, Lembar pernyataan orisinalitas karya dapat diunduh pada link : **bit.ly/BerkasWajibBPCMEE2019**
4. Template Business Model Canvas dapat diunduh pada link : **bit.ly/TemplatBMC**
5. Setiap tim **wajib** melampirkan *scan* lembar pernyataan orisinalitas karya, dengan dibubuhi materai 6000 rupiah, serta tanda tangan ketua tim.
6. Setiap peserta **diwajibkan** untuk menggunakan *twibbon* dan *caption* yang disediakan oleh panitia yang selanjutnya di unggah pada akun Instagram masing-masing peserta
7. Setiap peserta **wajib** mengirimkan *softcopy* karya BMC, *scan* KTM/surat keterangan aktif kuliah, *scan* lembar orisinalitas karya, dan *scan* formulir pendaftaran dalam

format **.pdf** yang telah di *compress* dalam bentuk **.zip** atau **.rar** ke alamat **management.economic.event@gmail.com** dengan *subject* dan nama file **MEE2019_BPC_SUBTEMA_NAMA KETUA TIM_NAMA INSTANSI**

Contoh:

MEE2019_BPC_TEKNOLOGI_GANESHA_UNDIKSHA

Peserta yang sudah mengirimkan BMC diharapkan melakukan konfirmasi maksimal 2 x 24 jam melalui Whats App di 089693860776 a.n. Mudra Semarang dengan format:

Subject Email_Email Pengirim

Contoh:

MEE2019_BPC_TEKNOLOGI_GANESHA_UNDIKSHA_ganesha@gmail.com

8. Pendaftaran dan pengumpulan BMC (*Business Model Canvas*) terdiri dari tiga gelombang yaitu :
 - Gelombang1 : 20 Mei - 02 Juni 2019 dengan biaya pendaftaran free (gratis)
 - Gelombang2 : 03 Juni – 02 Juli 2019 dengan biaya pendaftaran Rp 15.000
 - Gelombang3 : 03 Juli – 28 Juli 2019 dengan biaya pendaftaran Rp 20.000
9. Peserta melakukan pembayaran ke rek BRI **008801013805530 a.n. Adi Sumariawan** untuk peserta yang mendaftar pada gelombang 2 dan gelombang 3
10. Peserta yang telah melakukan pendaftaran dan pembayaran biaya pendaftaran serta mengunggah *twibbon* wajib mengirimkan bukti pembayaran dan *screenshot* penggunaan *twibbon* untuk melakukan konfirmasi pendaftaran ke **089693860776 (WA) a.n. Mudra Semarang** dengan format :

Konfirmasi Pendaftaran_Mee2019_Bpc_Subtema_Nama Ketua Tim_Nama Instansi
- Contoh :

Konfirmasi Pendaftaran_MEE2019_BPC_Teknologi_Ganesha_Undiksha
11. Apabila ditemukan pelanggaran terkait peraturan yang sudah ditentukan dan disetujui sebelumnya, maka karya dari tim yang bersangkutan akan **didiskualifikasi**.
12. Tim yang dinyatakan lolos untuk maju ke tahap semifinalis adalah tim yang menerima email dari panitia yang menyatakan bahwa tim tersebut lolos.

13. Tim yang telah dinyatakan lolos akan mendapatkan panduan ketahap selanjutnya yaitu tahap semifinal (*full paper*).
14. Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

H. Aturan Penggunaan Twibbon

1. Peserta mengunduh twibbon dan captionnya pada link : bit.ly/TwibbonBPC
2. Foto yang digunakan adalah foto **asli**, menggunakan pakaian bebas rapi dengan wajah terlihat jelas
3. Menggunakan *caption* yang disiapkan oleh panitia:

[Management Economic Event 2019]

"Ini Bukan Tentang Ide. Ini Tentang Membuat Ide Menjadi Kenyataan" –Scott Belsky

Hallo saya (Nama kamu) dari (PTN/PTS kamu) siap untuk mengikuti *Bussiness Plan Competition* yang mengusung Tema “*Young Entrepreneur* dalam Mengembangkan Industri Kreatif Berbasis Kearifan Lokal”

Sebagai generasi Indonesia berdedikasi, mengembangkan ide-ide kreatif untuk mengisi masa muda yang berkualitas dan berpotensi adalah sebuah ambisi. Lewat sebuah kompetisi untuk menjadi sebuah inspirasi.

#MEE2019

#BussinessPlanCompetition

#YoungEntrepreneur

4. Peserta mengupload foto dengan twibbon ke instagram masing-masing dengan memberikan *tag* teman satu tim nya dan akun instagram @MEE_UNDIKSHA
 - a. *Screenshoot* foto tersebut.
 - b. Kirimkan *screenshoot* upload *twibbon* kepada panitia dengan kolektif. Setiap tim diwakilkan oleh ketua tim dalam mengirimkan bukti *sreenshoot* ke panitia.
 - c. Peserta mendapatkan nomor peserta.

I. Hadiah

Kategori	Reward
Juara 1	Piala tetap + Rp. 3.500.000,- (tiga juta lima ratus ribu rupiah) + sertifikat + merchandise
Juara 2	Piala tetap + Rp. 2.500.000,- (dua juta lima ratus ribu rupiah) + sertifikat + merchandise
Juara 3	Piala tetap + Rp. 1.500.000,- (satu juta lima ratus ribu rupiah) + sertifikat + merchandise
Juara harapan 1	Piala tetap + Rp. 500.000,- (lima ratus ribu rupiah) + sertifikat + merchandise
Juara favorit	Piala tetap + Rp. 500.000,- (lima ratus ribu rupiah) + sertifikat + merchandise
Semua peserta 10 besar	Plakat + merchandise + sertifikat

M. Contact Person dan Sosial Media

Apabila terdapat pertanyaan seputar *Business Plan Competition 2019* dapat menghubungi kontak dibawah ini:

1. Mudra Semaranata

Tlp/ WA: 089693860776

Id Line: mudra_semaranata

2. Agus Arisadika

Tlp/WA : 087866801396

Id Line: agus.arisadika

3. Instagram

@manajemenundiksha_official

@mee_undiksha